



1. 城市定位

2. 经济实力和辐射能力

### 3. 区位优势

#### 1. 加快开通国际(地区)航线

2. 招引货运基地航空公司和国际物流集成商

3.

4. 提升机场货站服务水平

5. 加快发展临空经济

6. 具体政策支持

---

送：各理事会成员，各会员单位。

---

编印单位：中国航空运输协会研究部

电话：010-50959706

---